

## [取材のご案内]

# 眼鏡業界にもDX到来！AIによるバーチャル試着、 リモート視力測定など新サービスが続々 登場

展示会名称：第34回 国際メガネ展 IOFT

会 期：2021年10月18日[月]～20日[水]

開場時間：10:00～18:00（最終日のみ17:00終了）

会 場：東京ビッグサイト 西展示棟

主 催：RX Japan（株）（旧社名：リードエグジビションジャパン） / （一社）福井県眼鏡協会

日本中のビジネスシーンでDXが叫ばれて久しい中、Eコマースの普及や店舗でのDXが難しいと言われ続けてきた眼鏡業界にも、デジタル化推進の波がやってきました。

例えば、オンラインで視力測定ができるようになり、その視力検査情報はECサイトで眼鏡購入時に表示される。ほかにも、ECサイト上でAIが顔型を分析し、似合う眼鏡を薦めてくれるサービスなど、新しい購入体験が提供され始めています。

日本最大\*のメガネの展示会「国際メガネ展 IOFT」には、『AI診断』『試着シミュレーション』など最新技術を使った新サービスが登場！また、同時開催の特別講演にはJINSのグローバルLOMO戦略本部長 向殿文雄 氏を招き、JINSが目指すDXと次世代顧客体験についてご講演いただきます。

本リリースでは、IOFT2021で展示される最新サービスを一部ご紹介します。ぜひ取材にお越しく下さい！

※同種の展示会との出展社数、製品展示面積の比較

## 出展製品（一部抜粋） ※出展社・出展製品検索サイトより

### 東大発ベンチャーが共同開発！ AIによる分析・判定で悩みを解決

#### ネフロック × KAZAK

製品：メガネ似合い度判定

どんなメガネが自分に似合うかよく分からない、という悩みを解決するため、AIが顔型を判定し、似合い度を判定してくれるサービスです。

お似合い度 98%



AIが顔型を分析し  
お似合い度を測定します

## デジタル上の試着シミュレーションで 「リアルよりリアル」を実現するiPad用アプリ

### オプティカルカラー協会

製品名：arriate AI

iPadで撮影した顔写真に、フレームはもちろんレンズカラーも試着可能。撮影NGのお客様には、アプリ内のマネキンで簡単に楽しく試着シミュレーションが行えるiPad専用アプリです。



## 世界最小クラスMEMSスピーカー搭載！ 音楽を「まとう」ためのオーディオグラス

### FasT（ファスト）

製品名：

“Audio Glasses” Faunaオーディオグラス

マツケリ社製アセテートやカールツァイスのレンズを使った本格スマートグラス。音を「聴く」のではなく、音楽を「まとう」感覚が味わえます。



**貴社の企画にあわせて出展製品をご紹介します！**

取材のお申込みはこちら >> <https://www.ioft.jp/shuzai/>

## 最新のDX事例を紹介する特別講演を同時開催！

### IOFT特別講演 [S-3]

<10月19日（火） 10:00～10:45>



### JINSが目指すDX、その先の次世代型顧客体験とは

（株）ジンス  
グローバルLOMO戦略本部  
本部長  
向殿 文雄 氏

# JINS

[講演内容を詳しく見る >>](#)

### 本展の取材は事前登録が必要です。

※取材のお申込は、「報道」「記事掲載」などの取材を目的とした方のみご登録いただいております。  
※事前のご登録が無い場合や、またご登録いただいても取材目的ではないご来場の場合、また報道活動が認められないと主催者が判断した場合（個人ブログ・SNS等、極めて限定的な発信を含む）は当日プレス受付をお断りする可能性がございます。あらかじめご了承ください。