

書面決議で5議案承認

日眼連・第12期通常総会

役員改選は来期に延期へ

日本眼鏡販売店連合会(西村輝和会長)は第12期通常総会を6月11日、新型コロナウイルス感染症拡大防止対策のため書面決議で行ない、上程5議案を原案で可決した。任期満了にともなう役員改選は来期に延期となった。



西村輝和会長

29条及び31条をもとに書面決議とした。代議員38名に総会資料と書面決議回答ハガキを5月27日に発送、38名から回答があり、各議案とも原案で承認した(相澤博彦会長代行の死去に伴い、代議員数は39名から38名となった)。

上程議案は①2019年度事業報告書及び収支決算関係書類承認に関する件(含2019年度PL保険収支決算書承認に関する件)②2020年度事業計画、収支予算承認の件③経費の賦課及び徴収方法

に関する件④役員改選の件(役員改選は来期へ延期とする提案)⑤その他の件。任期満了に伴う役員改選については、コロナ禍対策のため総会までの会議が中止となり、改選に向けた準備が進められなかったため、全役員任期を来年度まで延長する。

新年度の事業計画では、業界の最大関心事である「眼鏡技術者の国家資格制度の推進」への協力とともに、上部団体である日本眼鏡関連団体協議会の「SDGs(持続可

能な開発目標「宣言」を受け、これに全面的に協力していくことが盛り込まれ、継続事業として力を入れていくことを確認した。例年実施している「週刊文春」への2020年度の出稿計画は、2020年9月24日発売号、同10月1日発売号、同12月3日発売号、2021年1月7日発売号、同3月4日発売号の5回を予定している。

このほか、コロナ禍対策として国の「緊急事態宣言」発令後、国や地方自治体のホームページから事業者に向けたさまざまな情報が発信されたことを受けて日眼連では①職場における新型コロナウイルス感染症の拡大防止に向けた取り組みについて(東京都中小企業団体中央会)②新型コロナウイルス感染症対策ガイド

ド(損害保険ジャパン日本興亜㈱)③中小事業者・個人事業者向けの給付金制度といった情報を、緊急性を要するたためメールアドレスを把握している役員と加盟店にメールで提供したことを報告。また会合の開催中止に代わるものとして、ビデオ会議システムの導入について意見があったことから、今後はIT技術を活用した環境整備の検討を共通認識として確認した。

なお、コロナ禍の影響により中止した日眼連の会合は次の通り。①2020年度第1回正副会長会及び理事会②2020年度第2回正副会長会③2020年度第12期通常総会終了後の来賓を招いての懇親会④2020年6月11日開

催分。愛眼 大阪市に保護メガネ

愛眼㈱は、新型コロナウイルス感染症対策支援として、保護メガネ2千個を大阪市内に寄付した。同社では、花粉・ウイルス対策として保護ゴーグルを販売しているが、今回、社会福祉事業者への支援活動の一環としてゴーグルを寄付した。飛沫感染予防を行なうことで、コロナ禍が続く中で安心して働ける環境づくりに役立てばとしている。同社では今後も、地域社会が抱える問題を一体となって解決していくとしている。

新作のUVカットグラスは、太陽光の眩しさだけでなく、反射の眩しさも軽減する偏光機能付きレンズを採用、通常のサンングラスよりもくっきりとした見え心地となっている。フレームデザインやカラー展開も豊富に取り揃えている。

「kohoro」シリーズから、偏光機能を加えたUVカットグラスの新作(KH-301P、305P)を発売した。

「kohoro」は「心」を意味する方言で、自然や生活の中にあふれるナチュラルな色彩をモチーフにしたブランド。高密度アセテートとステンレス素材を使用した軽量フレームで、装飾性を省いたシンプルで飽きのこないデザインが特徴。



小林成年氏

「新型コロナウイルスの影響はどうか。小林 全国的緊急事態宣言が終わって、6月に入るとメガネ需要は一気に戻った観があります。2カ月以上、買い控えていた分が戻ってきています。対前年比100%を超えた店も見られるなど眼鏡店にも活気が出てきました。最終的には年間100近くになるのではないかと考えられます。必需品であるメガネは恵まれている。例えば飲食店は感染警戒や生活習慣の変化で需要が蒸発。また席を間引きしているので満席になっても

ものです。スピードが求められているのです。見えにくくなった、古くなった、在宅中に子供にメガネを壊されたという方もいる。学校の健診が再開され子供用メガネも動き始めた。また、コンタクトレンズ常用者のメガネ着用時間

「流通は復活しつつあるといってもよいか。小林 タイムラグがあります。現場は売れ始めていて売れ筋商品から無くなってきたりしますが、仕入れにすぐにながってはいません。新型コロナウイルス禍のダメージもあり資金

「増えたことが単焦点レンズの売れ行き好調の一因と推測されます。使い捨てコンタクトレンズは消費すればするほどコストがかかります。新しい生活様式によって今までと違ったメガネの需要も生まれていと言えます。

「繰り返りもありませんので、まだ仕入れには慎重。ただ店頭商品の補充をきっちりしておかないと、品薄による機会損失が起きる可能性があります。7月には注文が増えてくるのではないかと考えています。春の展示会はすべて中止

そのなにも商品が入ってきて支払いが先行する。我々としても小売店さんの在庫が増えなくて良かったと思います。小林 眼鏡業界ならではの感染対策スタンダード確立が求められます。対応に戸惑っている業界人も少なくない。業界団体にいち早く取り組んでいただきたい問題です。すでに日常化しているマスク着用や手のアルコール消毒は欠かせない。測定やフィッティング作業は、手をしっかりとアルコール消毒すれば問題はないと思われれます。お客様の目の前でアルコール消毒を行なえば、お客様に安心していただけれます。目からの感染も心配ですから測定器のシールドも必要。ただアルコールはコーティングやプラスチック

紹介、最新情報提供、あるいは眼鏡人のコミュニケーションの場となるのでいつも以上に重要だと思えます。弊社も33年前の第1回展からIOFTに連続で出展していますが今年ほどIOFTが重要になる年はないと思えます。業界は大きな痛みを負いましたが、消極的になると悪循環に陥ります。業界全体で積極的にIOFTに取り組み、活性化につなげていくべきです。10月下旬になれば、新型コロナウイルスの出口も見えてきそうです。時期的にも非常に良い。3密回避や消毒など十分な対策をとれば、例年以上に盛り上がるのではないかと期待しています。眼鏡人全員で「ここから挽回して行こう」という意思をもって復興に取り組みれば良いですね。

33rd INTERNATIONAL OPTICAL FAIR TOKYO
IOFT2020
IOFTシリーズインタービュー⑥
積極策とスピードで商機捉える
名古屋眼鏡㈱
小林成年社長

“共存共栄の精神”を大切に、互いに一致団結して参ります。

おかち町

株式会社 中山眼鏡

〒110-0016 東京都台東区台東4-19-8
TEL 03-3833-4256(代)
FAX 03-3833-4101(代)

GENERAL WHOLESALE OPTICAL GOODS
UCHIDAYA CO., LTD.

【HEAD OFFICE】
17-22 Kokubu-cho, Tennoji-ku, Osaka-city
TEL 06-6779-6060 FAX 06-6779-2420
【TOKYO OFFICE】
Koshin Bldg. 5F 4-29-8 Taito, Taito-ku, Tokyo
TEL 03-5688-1421 FAX 03-5688-1423

眼鏡技術者のための

眼鏡用語辞典(新版)

東京眼鏡専門学校編

眼鏡学の学習に必須な4,598語を網羅
ポケットサイズ変形B6判336ページ
大好評発売中!!
定価2,600円(内税、送料別)

購入をご希望の方は、郵便、電話、FAX、E-mailで当社までお申し込みください。代金は①現金書留、②郵便振替口座00190-7-769150、③三菱UFJ銀行秋葉原駅前支店普通預金口座3663387までご入金ください。ご入金確認次第発送いたします。

眼鏡光学出版㈱ 〒110-0016 東京都台東区台東1-8-7 加藤ビル TEL03-5818-1871 FAX03-5818-1870 E-mail: info@gankyo.co.jp