

iOFT 2020

第33回

国際メガネ展

プレスリリース

2020年10月19日[月] 配信

2020年注目のアイウェア 特集

会期：2020年10月27日[火]～29日[木] 10:00～18:00 ※最終日のみ17時終了

会場：東京ビッグサイト 西展示棟

主催：リード エグジビション ジャパン(株) / (一社)福井県眼鏡協会

「第33回 国際メガネ展 IOFT2020」は10月27日[火]～29日[木]の3日間、東京ビッグサイトで開催いたします。日本最大*の本展では、2020年唯一最新のアイウェアが一堂に集まります。一風変わったおもしろメガネや、高機能・高技術なアイウェア、超高額な何千万円もするメガネフレームなど、普段なかなか出会うことのないアイウェアが数多く展示されます。今回は、その中から注目製品をほんの一部ご紹介いたします。この機会にぜひ取材にお越しください！

※同種の展示会との出展社数、製品展示面積の比較

出展製品(一部抜粋) ※出展社・出展製品検索サイトより

オプトニシカワ(株)



製品名：籠甲 / オレンジ甲 特徴：日本製

琉球細工のべっこうフレーム

貴重な籠甲の中でもさらに希少なオレンジ甲。手作りならではの柔らかい曲線とあたたかい美しさが魅力です。世界中どこを探しても同じ商品はありません。

JFREY



製品名：MERCI JAPON 特徴：独創的デザイン

380個の限定シリーズ生産

検眼用仮枠からインスピレーションを得て作られたフレーム。度付きレンズに差込SGレンズが付いたモデルです。人と被らない独創的なメガネを探している方にぴったりです。

取材のお申込みはこちら <https://www.ioft.jp/shuzai/>

※掲載の情報は出展社・出展製品検索サイト、出展企業HPから引用。当日の出展製品は変更になる可能性もございます。予めご了承ください。

<報道関係 お問合せ先> 主催者 リード エグジビション ジャパン(株) 広報担当: 福島 TEL: 03-3349-8508

出展製品(一部抜粋) ※出展社・出展製品検索サイトより

Third eye®



製品名：Third eye® 特徴：独創的デザイン

「第3の眼」を表現

自身が生み出した三つ眼のファッショングラス。精神的豊かさを感じる器官である、脳の松果体に着目。第三の眼の存在を物理的にファッションに取り入れたいと思い閃めいたそう。世界33ヶ国で意匠登録済みです。

(株)ノーベルアームズ



製品名：ESS 特徴：高機能・高技術

コロナと最前線で闘う世界中の人へ

『Covid-19』が世界的大流行に至っている危険な局面の中で、今でも最前線で闘う世界中の医療従事者や初動対応者を支援するプロジェクトの一環として企画されたモデルです。

カティア・インターナショナル(株)



製品名：COCO SONG 特徴：独創的デザイン

羽・葉・花など天然素材入りフレーム

東洋の趣を取り入れカラフルなアセテートを何層にも重ねて作られたフレームには、羽、葉、シダ、花、藻類などの天然素材が絹布と組み合わせて埋め込まれており、世界で唯一の芸術作品アイウェア。

アルファ(株)



製品名：F 特徴：高機能・高技術

マスクをした状態での着脱もスムーズ

後頭部で支えるロングカーブテンプレートは側圧をなくし、軽く柔らかい掛け心地を実現。また、使わないときは首に掛けておけるという便利さも兼ねそろえています。

**その他にも独創的かつ珍しいメガネ・サングラス 54,000点が出展！
ぜひ、取材にお越しください！**

取材のお申込みはこちら <https://www.ioft.jp/shuzai/>

※本展の取材は事前登録が必要です。

※取材のお申込は、「報道」「記事掲載」などの取材を目的とした方のみご登録いただいております。

※事前のご登録が無い場合や、またご登録いただいても取材目的ではないご来場の場合、

また報道活動が認められないと主催者が判断した場合(個人ブログ・SNS等、極めて限定的な発信を含む)は当日プレス受付をお断りする可能性がございます。あらかじめご了承ください。

※掲載の情報は出展社・出展製品検索サイト、出展企業HPから引用。当日の出展製品は変更になる可能性もございます。予めご了承ください。