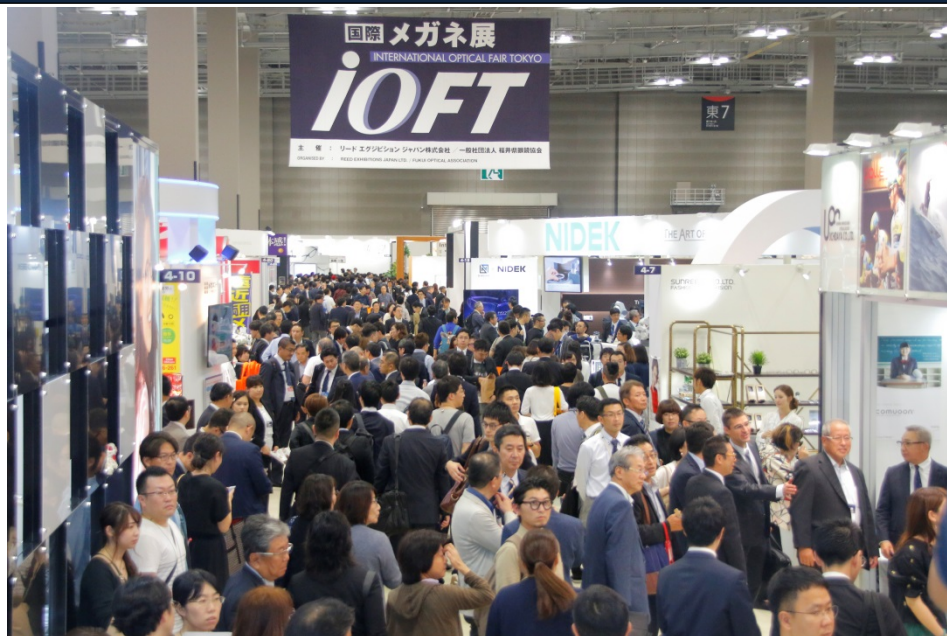


(イギリス) (イタリア)
William Morris ・ L.G.R など
新規海外ブランドが続々と出展決定！



(前回2017年 展示会場風景)

2018年10月22日[月]～24日[水]まで、東京ビッグサイトにおいて、第31回 国際メガネ展 IOFT2018 (主催：リード エグジビション ジャパン/福井県眼鏡協会) を開催する。

今年31回目を迎えるIOFT2018の出展募集は国内・海外ともに極めて順調に推移している。その中でも、海外デザイナーエリア (tide) には欧米の有力デザイナーブランドの新規出展が止まらない。さらにアジアの有力デザイナーブランドも今回初めてIOFTに出展する。

下記 新規海外デザイナーブランド (一部抜粋)

- | | |
|--------------------------------|--|
| ● William Morris London (イギリス) | ● Marcus Marienfeld (スイス) |
| ● For Art's Sake (イギリス) | ● Fabulous Fanny's (アメリカ) |
| ● Delirious (イタリア) | ● ANY DI (ドイツ) |
| ● Eyepetizer (イタリア) | ● Naoned (フランス) |
| ● L.G.R (イタリア) | ● Monogram (U.A.E.) |
| ● Spektre Sunglasses (イタリア) | ● MUZIK (韓国) . . . など |

また、今年も例年通り、Frost (ドイツ) ・Lafont (フランス) ・Lindberg (デンマーク) ・Prodesign (デンマーク) ・face a face (フランス) ・Theo (ベルギー) ・Traction (フランス) ・VAVA Eyewear (ポルトガル) ・Italian Pride (イタリア) ・Linda Farrow (イギリス) ・Henau (ベルギー) ・Xavier Garcia (スペイン) ・Walter Wissing (ドイツ) Jacques Durand (フランス) Simon Says Concepts (香港) ・などの有力海外デザイナーブランドも出展する。

事務局によると、前述企業以外にも数多くの海外デザイナーブランドが現在出展を検討している。今年の海外デザイナーエリア (tide) には魅力的なブランドが例年以上に出展する。

各社とも、『IOFTに出展することで、日本マーケット参入を果たしたい!』『既存はもちろん、新規客とも商談ができるのはIOFTしかない』といった理由で、出展を決めた。

そして、『IOFTでしか会うことのできない欧米ブランドの製品が見たい』『日本初上陸の製品をいち早く仕入れたい』と日本全国・海外の眼鏡店の来場意欲が高まることが確実な状況である。

IOFT2018は、前回(2017年)に比べ30%規模を拡大、世界20カ国から390社が出展する。

出展スペースの空きが僅かになってきたため、本展に興味のある方は希望するブース位置を確保するためにも早めに事務局まで連絡いただきたいと呼び掛けている。

～ 展示会概要 ～

- 【展示会名称】 第31回 国際メガネ展 IOFT
- 【会期】 2018年10月22日(月)～10月24日(水)
10:00～18:00 (最終日のみ17:00終了)
- 【会場】 東京ビッグサイト
- 【主催】 リード エグジビション ジャパン株式会社/一般社団法人 福井県眼鏡協会
- 【共催】 全日本眼鏡工業連合会/日本眼鏡卸組合連合会
- 【協賛】 日本眼鏡販売店連合会/日本眼鏡技術者協会
- 【レンズセミナープログラム監修】 日本眼鏡学会



出展・来場に関する問合せ先

主催者 リード エグジビション ジャパン株式会社 IOFT 事務局

〒163-0570 東京都新宿区西新宿 1-26-2 新宿野村ビル 18F

TEL: 03-3349-8508 FAX: 03-3344-2400 E-mail: ioft@reedexpo.co.jp URL: <http://www.ioft.jp/>